

SÍNTESE DO III FÓRUM PARTICIPATIVO

Ao décimo oitavo dia do mês de Fevereiro de dois mil e dez, pelas dezoito horas, realizou-se no Município de Pedrógão Grande a reunião do III Fórum Participativo com a presença de Sofia Carmo (Câmara Municipal), José Antunes Graça (Câmara Municipal), Bruno Miguel Antunes Gomes (Câmara Municipal), Maria Manuela Carvalho (Câmara Municipal), Carmo Sofia Serra Henriques (Câmara Municipal), Sandra Cristina D. Paiva (Câmara Municipal), Gilda Ferreira Nunes (Câmara Municipal), Carlos Manuel Santos David (Câmara Municipal), Joaquim Coelho Baeta Graça (Junta de Freguesia da Graça), Lúcia Isabel Bernardo (Junta de Freguesia de Pedrógão Grande), Margarida A.M. Gonçalves (APFLOR), Tânia Margarida Lopes Ferreira (APFLOR), Rui Simões (Escuteiros) e Rui Veríssimo (Azimute XXI) com a seguinte ordem de trabalhos:

▪ PARTE I – RETRATO DO CONCELHO:

- Síntese do 2º Fórum Participativo a qual visou demonstrar a reflexão estratégica realizada pelos grupos de trabalho temático;
- Exposição da Estratégia de Sustentabilidade a qual decorre da fase de Diagnóstico e foi desenvolvida com base no trabalho conjunto entre a Sociedade Portuguesa de Inovação, o Município e os diferentes agentes locais que participaram ao longo do processo;
- Apresentação preliminar da carteira de projectos que possibilitarão a operacionalização da estratégia de sustentabilidade.

▪ PARTE II – REFLEXÃO SOBRE OS PROJECTOS:

- A reflexão sobre os projectos teve como base a realização de um exercício com o intuito de aferir a sua importância e exequibilidade;
- O exercício teve início com a apresentação de 3 painéis cada um traduzindo uma classe qualitativa por meio de identificação cromática: laranja escuro – muito importante, laranja claro – importante, amarelo – menos importante;
- Os projectos apresentados foram distribuídos pelas classes referidas, de acordo com a importância atribuída pelos membros do Fórum Participativo. O resultado deste processo apresenta-se na tabela seguinte:

Tabela 1: Importância de implementação dos Projectos.

ORÇAMENTO PARTICIPATIVO	ALMOÇO (FESTA) DE BAIRO/ALDEIA	MERCADO DA AGRICULTURA FAMILIAR	BOLSA DE EMPREGO - Cartaz/Site de oferta e procura de trabalho (local e regional)
BANCO DE TEMPO (PROJ. VOLUNTARIADO)	GUIA DO COMERCIO LOCAL COM PROMOÇÃO DA PRODUÇÃO LOCAL PARA CONSUMO LOCAL	PERCURSOS (VERDES E DA CULTURA) - ANIMAÇÃO DO PATRIMÓNIO E VISITAS A LOCAIS DE INTERESSE DO CONCELHO	RECUPERAÇÃO E MONITORIZAÇÃO DE ECOSISTEMAS (espaços naturais, curso de água,...) [VOLUNTARIADO]
EDUCAÇÃO/SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL (Separação do lixo, poupança de água, eficiência energética Compostagem)	REDE EMPRESARIAL (cooperação e inclusão)	PROJECTO APOIO - CENTRAL DE COMPRAS/ ASSISTÊNCIA TÉCNICA NAS HABITAÇÕES	MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA (optimização de recursos: e.g. Eliminação de formulários em papel)
AGENDA 21 ESCOLAR	SUPRESSÃO DE BARREIRAS ARQUITECTÓNICAS		
ACÇÕES DE FORMAÇÃO/WORKSHOPS – COMO ORDENAR E CERTIFICAR A FLORESTA	UM SACO DE PANO PARA TODOS - Sensibilização para boas práticas sustentáveis	HABITAÇÃO APOIADA PARA A 3ª IDADE NO CENTRO URBANO	REGISTO E INTERVENÇÃO – CASAS ABANDONADAS (SOS)
AGENDA CULTURAL/RECREATIVA/DES PORTIVA	CRIAR VALE A PENA – ALIAR CULTURA E ARTE AO DESENVOLVIMENTO HARMONIOSO DE CRIANÇAS E JOVENS	PROJECTO ANIMAL (Redes de protecção nas vias, adoptómetro, ..., canil [inter]municipal)	
AS 7 MARAVILHAS DO COMÉRCIO/TURISMO	ACÇÕES DE FORMAÇÃO/WORKSHOPS - COMÉRCIO TRADICIONAL/AGRICULTURA/SILVICULTURA/PROD.ENDÓGENOS – EMPREENDEDORISMO, ADAPTABILIDADE, QUALIDADE	VALE CULTURA E LAZER (COMPRAS NO COMERCIO LOCAL DÃO VALES PARA A OFERTA CULTURAL / TURÍSTICA REGIONAL)	“CHECKLIST” + BARÓMETRO DA SUSTENTABILIDADE
CHEQUE-PRENDA “ÁRVORE”	O MEU HECTARE – Estudo e divulgação do potencial efectivo de um hectare de floresta (e.g. Monocultura de eucalipto/pinheiro vs. Floresta mista)	BD – HISTÓRIA (S) DO CONCELHO PARA AS ESCOLAS (projecto de divulgação de locais de interesse do Concelho por parte da população escolar)	

■ Muito importante ■ Importante ■ Menos importante

- o De seguida, os participantes no Fórum agruparam os projectos em quadrantes definidos pela intersecção de dois eixos que traduzem o grau de exequibilidade de implementação dos projectos. O eixo horizontal representa as necessidades de envolvimento de meios (financeiros e humanos), sendo que o eixo vertical representa o tempo necessário à concretização dos projectos apresentados.
- o A reflexão do Fórum Participativo dos projectos por quadrante de exequibilidade apresenta-se na tabela seguinte:

Tabela 2: Exequibilidade da implementação dos projectos.

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Necessita de pouco tempo para implementada </div>					
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ ORÇAMENTO PARTICIPATIVO </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ PERCURSOS (VERDES E DA CULTURA) - ANIMAÇÃO DO PATRIMÓNIO E VISITAS A LOCAIS DE INTERESSE DO CONCELHO </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ PROJECTO APOIO - CENTRAL DE COMPRAS/ ASSISTÊNCIA TÉCNICA NAS HABITAÇÕES </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ ALMOÇO (FESTA) DE BAIRRO/ALDEIA </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ MERCADO DA AGRICULTURA FAMILIAR </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ BOLSA DE EMPREGO - Cartaz/Site de oferta e procura de trabalho (local e regional) </div>
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ EDUCAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL (Separação do lixo, poupança de água, eficiência energética Compostagem) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ BANCO DE TEMPO (PROJ. VOLUNTARIADO) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ GUIA DO COMERCIO LOCAL COM PROMOÇÃO DA PRODUÇÃO LOCAL PARA CONSUMO LOCAL </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ AGENDA 21 ESCOLAR </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ UM SACO DE PANO PARA TODOS - Sensibilização para boas práticas sustentáveis </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ AGENDA CULTURAL/RECREATIVA/DESPORTIVA </div>
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ ACÇÕES DE FORMAÇÃO/WORKS HOPS – COMO ORDENAR E CERTIFICAR A FLORESTA </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ VALE CULTURA E LAZER (COMPRAS NO COMERCIO LOCAL DÃO VALES PARA A OFERTA CULTURAL / TURÍSTICA REGIONAL) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ CRIAR VALE A PENA – ALIAR CULTURA E ARTE AO DESENVOLVIMENTO HARMONIOSO DE CRIANÇAS E JOVENS </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ BD – HISTÓRIA (S) DO CONCELHO PARA AS ESCOLAS (projecto de divulgação de locais de interesse do Concelho por parte da população escolar) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ “CHECKLIST” + BARÓMETRO DA SUSTENTABILIDADE </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ CHEQUE-PRENDA “ÁRVORE” </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Difícil de implementar Necessita de muitos recursos (pessoas, dinheiro,...) </div>			<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ O MEU HECTARE – Estudo e divulgação do potencial efectivo de um hectare de floresta (e.g. Monocultura de eucalipto/pinheiro vs. Floresta mista) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ AS 7 MARAVILHAS DO COMÉRCIO/TURISMO </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Fácil de implementar Necessita de poucos recursos (pessoas, dinheiro,...) </div>
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA (optimização de recursos: e.g. Eliminação de formulários em papel) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ SUPRESSÃO DE BARREIRAS ARQUITECTÓNICAS </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ REDE EMPRESARIAL (cooperação e inclusão) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ RECUPERAÇÃO E MONITORIZAÇÃO DE ECOSISTEMAS (espaços naturais, curso de água,...) [VOLUNTARIADO] </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ HABITAÇÃO APOIADA PARA A 3ª IDADE NO CENTRO URBANO </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ REGISTO E INTERVENÇÃO – CASAS ABANDONADAS (SOS) </div>
<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ PROJECTO ANIMAL (Redes de protecção nas vias, adoptómetro, ..., canil [inter]municipal) </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ ACÇÕES DE FORMAÇÃO/WORKSH OPS - COMÉRCIO TRADICIONAL/AGRICULTURA/SILVICULTURA/PROD.ENDÓGENO – EMPREENDEDORISMO, ADAPTABILIDADE, QUALIDADE </div>	<div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; border: 1px solid black;"> ■ PROJECTO ANIMAL (Redes de protecção nas vias, adoptómetro, ..., canil [inter]municipal) </div>			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Necessita de muito tempo para ser implementada </div>					

■ Muito importante ■ Importante ■ Menos importante

▪ **PARTE III – TRIBUNA LIVRE:**

- Com base na questão “**Existe algum projecto que não foi aqui referenciado e que seria imprescindível na Agenda 21 Local de Pedrógão Grande?**” foi feita uma análise crítica do exercício realizado, com enfoque na classificação e qualificação atribuída no seu final aos projectos apresentados;
- Foram assim discutidos projectos complementares passíveis de se enquadrar na estratégia de sustentabilidade de Pedrógão Grande. A síntese destes contributos encontra-se na seguinte tabela:

Tabela 3: Síntese da Tribuna Livre.

PROJECTO	CONTRIBUTO	AGENTES
RECUPERAR TRADIÇÕES E ARTES LOCAIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver projecto BD, em parceria com o espaço de encontro e aprendizagem entre pessoas que possuem os saberes e os que estão dispostos a aprender – desenvolvimento de workshops. 	ETPZP – curso de comunicação social
OBSERVATÓRIO DA AGENDA 21 LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorização do processo da Agenda 21. 	
BOLETIM TRIMESTRAL DA AGENDA 21 LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover todas as acções da Agenda 21; ▪ Para chegar a todos os públicos poderia ser desenvolvido em formato papel e em digital. 	
FÓRUM PARTICIPATIVO DESCENTRALIZADO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização do Fórum Participativo em locais mais propensos à afluência de pessoas. 	
CRIAR VALE A PENA – GRUPO DE TEATRO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A freguesia de Vila Facaia está já a desenvolver algumas acções deste projecto (exemplo. Teatro), e Pedrógão Grande poderia promover isto porque tem mais população jovem; ▪ Actividades com potencial local: Teatro; Rancho (vai acabar porque lhes falta um tocador de concertina); Futebol; Escuteiros; Filarmónica; Bombeiros; ▪ Seria importante desenvolver campanhas que consigam captar os jovens apelando ao tempo utilizado (e nem sempre útil) em actividades como ver televisão, jogar computador. 	
PLANO INTEGRADO DO TURISMO, CULTURA E DA NATUREZA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efectuar um plano anual de integração das actividades de todos os agentes sócio-culturais, turísticos, escolares; ▪ Desenvolver uma agenda de divulgação de todas as actividades do Concelho. 	
PROMOÇÃO TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tem vindo a realizar os Fins-de-Semana do Medronho, os quais tem tido projecção significativa no exterior, e que tem trazido muitos visitantes a Pedrógão Grande (visita ao património natural, prova de medronho, prova de enchidos); ▪ Existe um Grupo do Facebook – Rota dos Sabores – que tem promovido estas actividades com muito sucesso; ▪ O Hotel localizado na freguesia de Pedrógão Pequeno (Sertã) tem sido fundamental nesta projecção do Município. 	
SACO DE PANO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poderia ser feito por idosos ou então realizado pelos voluntários do Banco do Tempo; ▪ O projecto poderia ganhar caso se procurasse juntar o conhecimento dos mais jovens às práticas dos mais idosos; ▪ Podia haver um evento que chamasse a atenção de todos – acção de sensibilização; ▪ Poderia ainda promover-se a venda de sacos no comércio local; 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Outra sugestão seria as empresas comprarem publicidade nos sacos (cada saco cerca de 0,20 €); ▪ Poderiam existir 2 tipos de sacos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Saco artesanal (talêgo ou taleiga); ○ Saco de pano mais industrial. ▪ Outras ideias: saco com imagem única e mensagem única. 	
MERCADO DA AGRICULTURA FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Os produtos vendidos deveriam ter preços tabelados; ▪ Como condição para comprar neste mercado o consumidor só podia usar o saco artesanal (talêgo ou taleiga). 	
CHEQUE – PRENDA “ÁRVORE”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta um carvalho português aos sócios da APLOR. 	APFLOR
“O MEU HECTARE”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A APFLOR já promove acções de sensibilização nas escolas de quanto é que vale uma árvore, como tal está motivada para o desenvolvimento deste projecto. 	APFLOR
BANCO DO TEMPO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podia promover bancos de aprendizagem e um envelhecimento activo, pelo ensino de quem sabe aos mais jovens. 	

- Foi ainda feita menção à problemática da fixação de população aludindo ao facto de se revelar necessário trabalhar mais a auto-estima e o sentimento de pertença, bem como foi referida a premência de implementar em Pedrógão Grande um projecto animal que vise debelar as situações de abandono, atropelamento, etc.;
- Findou a reunião do 3º Fórum Participativo com o compromisso de a APFLOR continuar o seu projecto de responsabilidade social e com a divulgação de um Passeio Ecológico a 07 Março 2010.